

en image LE GPS AU SERVICE DU MARATHON



Le marathon du Grand Toulouse, qui s'est tenu le 28 octobre, a donné lieu au test d'un nouveau système de géolocalisation, utilisant la technologie GPS Egnos. Le système, mis au point par les sociétés Magellium, CS Communication et Systèmes et Sud Partner, a permis de suivre les équipes de relayeurs, les motos ouvreuses et suiveuses ainsi que les ambulances, toutes équipées d'une balise GPS miniature. Leur parcours a été suivi en temps réel sur écran, grâce à une représentation 3 D de la Ville rose. Le développement de la géolocalisation

en milieu contraint, comme le tissu urbain, est prometteur. Le suivi de flottes, d'enfants ou de personnes fragilisées, est possible et le business déjà lancé. Le groupement d'entreprises Cecile a ainsi annoncé le début des travaux destinés à équiper les pompiers de la ville chinoise de Chongqing d'un équipement de géolocalisation. Un projet pour la mise au point de la nouvelle génération de matériel est en cours avec le service départemental de secours de la Haute-Garonne.

AURÉLIEN TARDIVEAU